

Super sociaal

Versie 1, Gepubliceerd op 2/4/2026, 12:35 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SP-Smallingerland

Straat en huisnummer

Fivel 32

Plaats

Drachten

KVK-nummer

-

Contactpersoon

André van Leeuwen

E-mailadres

smallingerland@sp.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SP-Smallingerland

Straat en huisnummer

Fivel 32

Plaats

Drachten

KVK-nummer

-

E-mailadres

smallingerland@sp.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SP-Smallingerland

Straat en huisnummer

Fivel 32

Plaats

Drachten

KVK-nummer

-

Contactpersoon

André van Leeuwen

E-mailadres

smallingerland@sp.nl

Campagne**4. Startdatum**

6-2-2026

5. Einddatum

28-2-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

De SP het enige alternatief is die gevolgen van fout landelijk beleid lokaal wel gaan bestrijden.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Radio en podcast
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 9.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links