

Vertonen Verkiezingsposters Jong Zandvoort Infozuilen

Versie 1, Gepubliceerd op 2/27/2026, 3:27 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Jong Zandvoort

Straat en huisnummer

-

Plaats

Zandvoort

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bram Berg

E-mailadres

info@jongzandvoort.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Jong Zandvoort

Straat en huisnummer

-

Plaats

Zandvoort

KVK-nummer

-

E-mailadres

info@jongzandvoort.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Jong Zandvoort

Straat en huisnummer

-

Plaats

Zandvoort

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bram Berg

E-mailadres

info@jongzandvoort.nl

Campagne

4. Startdatum

26-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Vertoning van verkiezingsposters Jong Zandvoort op reclamezuilen aan de toegangswegen van Zandvoort.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.314

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.314

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links

- <https://jong-zandvoort.nl/>