

Voor verandering buitenreclame en krantje

Versie 4, Gepubliceerd op 3/3/2026, 9:23 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

BVNL Zaltbommel

Straat en huisnummer

Hogeweg 141B

Plaats

Zaltbommel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Elbert van Dalen

E-mailadres

elbert.van.dalen@bvnl.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

BVNL Zaltbommel

Straat en huisnummer

Hogeweg 141B

Plaats

Zaltbommel

KVK-nummer

-

E-mailadres

elbert.van.dalen@bvnl.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VDC Group B.V.

Straat en huisnummer

Hogeweg 141B

Plaats

Zaltbommel

KVK-nummer

94895813

Contactpersoon

Elbert van Dalen

E-mailadres

elbert@elbertvandalen.nl

Campagne**4. Startdatum**

6-3-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Tijd voor verandering.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.558

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.558

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Creatie door het kernteam zelf.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links