

Kansen Creëren, Karakter Behouden. Voor Zoeterwoude op z'n best.

Versie 1, Gepubliceerd op 3/4/2026, 5:24 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Zoeterwoude

Straat en huisnummer

-

Plaats

Zoeterwoude

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Mark de Lange

E-mailadres

vvdzoeterwoude@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Zoeterwoude

Straat en huisnummer

-

Plaats

Zoeterwoude

KVK-nummer

-

E-mailadres

vvdzoeterwoude@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Zoeterwoude

Straat en huisnummer

-

Plaats

Zoeterwoude

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Roel Onderwater

E-mailadres

vvdzoeterwoude@gmail.com

Campagne

4. Startdatum

4-3-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

De VVD Zoeterwoude presenteert haar visie en speerpunten voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2026, waaronder verantwoord omgaan met gemeentefinanciën, een haalbare energietransitie, ruimte voor ondernemers en slim en passend bouwen, met als doel een sterk en zelfstandig Zoeterwoude.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 417

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 614

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links