

Opstaan voor het goede

Versie 1, Gepubliceerd op 2/23/2026, 9:09 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie

Straat en huisnummer

-

Plaats

Assen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

J.W. Bosma

E-mailadres

bestuur@assen.christenunie.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie

Straat en huisnummer

-

Plaats

Assen

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuur@assen.christenunie.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie

Straat en huisnummer

-

Plaats

Assen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

J.W. Bosma

E-mailadres

bestuur@assen.christenunie.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Opstaan voor het goede. Mensen motiveren te stemmen op de ChristenUnie bij de gemeenteraadsverkiezingen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 12.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links