

Een Nieuwe Klimaatbeweging

Versie 1, Gepubliceerd op 12/9/2025, 9:18 AM

1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

D66 in het Europees Parlement / Renew Europe / Gerben-Jan Gerbrandy

Straat en huisnummer

Wiertzstraat 60

Plaats

Brussel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Stefan de Koning

E-mailadres

stefan.dekoning@ep.europa.eu

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 in het Europees Parlement / Renew Europe / Gerben-Jan Gerbrandy

Straat en huisnummer

Wiertzstraat 60

Plaats

Brussel

KVK-nummer

-

E-mailadres

stefan.dekoning@ep.europa.eu

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 in het Europees Parlement / Renew Europe / Gerben-Jan Gerbrandy

Straat en huisnummer

Wiertzstraat 60

Plaats

Brussel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Stefan de Koning

E-mailadres

stefan.dekoning@ep.europa.eu

Campagne**4. Startdatum**

4-12-2025

5. Einddatum

4-12-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

De klimaatbeweging maakte veel politieke doorbraken mogelijk. Juist nu het politieke tij weer tegenzit is een nieuwe klimaatbeweging nodig.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Magazines

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 2.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links