

Niet links, niet rechts, maar Hoorns

Versie 1, Gepubliceerd op 1/19/2026, 6:51 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Hoorn Centraal voorheen Fractie Tonnaer

Straat en huisnummer

Rotiusstraat 35

Plaats

Hoorn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marieke Rijk

E-mailadres

mrijk@raad-hoorn.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Vereniging Social Liberaal Democraten Hoorn

Straat en huisnummer

De Vang 22

Plaats

Hoorn

KVK-nummer

84801654

E-mailadres

info@fractietonnaer.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Hoorn Centraal voorheen Fractie Tonnaer

Straat en huisnummer

Rotiusstraat 35

Plaats

Hoorn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marieke Rijk

E-mailadres

mrijk@raad-hoorn.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

22-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Niet links, niet rechts, maar Hoorns

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Magazines
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 17.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 18.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links