

Sterk Stadskanaal, Doen wat nodig is.

Versie 2, Gepubliceerd op 3/2/2026, 11:33 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Stadskanaal

Straat en huisnummer

-

Plaats

Stadskanaal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marnix Kuper

E-mailadres

fractie@stadskanaal.vvd.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Stadskanaal

Straat en huisnummer

-

Plaats

Stadskanaal

KVK-nummer

-

E-mailadres

fractie@stadskanaal.vvd.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Stadskanaal

Straat en huisnummer

-

Plaats

Stadskanaal

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marnix Kuper

E-mailadres

fractie@stadskanaal.vvd.nl

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Sterk Stadskanaal, doen wat nodig is. Daarbij wordt ook gebruik gemaakt van slogans en inhoud die aansluiten bij het verkiezingsprogramma.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame
- Radio en podcast

- TV
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.064

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.757

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links

- <https://www.vvd.nl/gemeente-stadskanaal/>