

Heerlen verdient nóg beter!

Versie 1, Gepubliceerd op 3/2/2026, 9:16 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Heerlen

Straat en huisnummer

-

Plaats

Heerlen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

M.M.M. van den Berg

E-mailadres

mmmvandenber@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Heerlen

Straat en huisnummer

-

Plaats

Heerlen

KVK-nummer

-

E-mailadres

mmmvandenberg@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Heerlen

Straat en huisnummer

-

Plaats

Heerlen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

M.M.M. van den Berg

E-mailadres

mmmvandenberg@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Heerlen verdient nóg beter!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 11.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links