

Samen Slimme Dingen Doen

Versie 1, Gepubliceerd op 12/31/2025, 1:27 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Gezond Verstand Goirle Riel

Straat en huisnummer

Dr. Keyzerlaan 3

Plaats

Goirle

KVK-nummer

84808527

Contactpersoon

Jeroen Hendrickx

E-mailadres

gezondverstandgoirleriel@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Gezond Verstand Goirle Riel

Straat en huisnummer

Dr. Keyzerlaan 3

Plaats

Goirle

KVK-nummer

84808527

E-mailadres

gezondverstandgoirleriel@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Gezond Verstand Goirle Riel

Straat en huisnummer

Dr. Keyzerlaan 3

Plaats

Goirle

KVK-nummer

84808527

Contactpersoon

Jeroen Hendrickx

E-mailadres

gezondverstandgoirleriel@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

31-12-2025

5. Einddatum

22-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Samen Slimme Dingen Doen Veel gaat goed in Goirle en Riel, maar veel zaken kunnen en moeten beter. Gezond Verstand Goirle Riel staat voor lokale belangen en wil er zijn voor alle inwoners, ongeacht hun politieke kleur. We willen een gemeenteraad die er voor iedereen is en niet voor een klein clubje dicht bij het vuur. Er valt echt wat te kiezen in de gemeente Goirle. Blijven de traditionele partijen met hun vastgeroeste politiek aan de macht? Of kiest Goirle en Riel voor een andere koers. Een politiek waarin de kennis en visie van inwoners wordt gevraagd en gebruikt bij het maken van plannen en het nemen van

beslissingen voor onze gemeente. Stem je op Gezond Verstand Goirle Riel, dan wil je meedoen en er samen met ons voor zorgen dat het beter gaat in onze gemeente.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Online display
- Buitenreclame
- TV
- Magazines
- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://www.gezondverstandgoirleriel.nl>