

## VLP Roosendaal bouwt verder!

*Versie 1, Gepubliceerd op 12/29/2025, 1:45 PM*

### 1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

### 1. Opdrachtgever

#### Naam organisatie

VLP Roosendaal

#### Straat en huisnummer

Frans Halslaan 6

#### Plaats

Roosendaal

#### KVK-nummer

-

#### Contactpersoon

Femke Peters

#### E-mailadres

bestuur@vlproosendaal.nl

### 2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

#### Naam organisatie

VLP Roosendaal

#### Straat en huisnummer

Frans Halslaan 6

#### Plaats

Roosendaal

**KVK-nummer**

-

**E-mailadres**

bestuur@vlproosendaal.nl

**3. Betalende entiteit**

Indien anders dan opdrachtgever

**Naam organisatie**

VLP Roosendaal

**Straat en huisnummer**

Frans Halslaan 6

**Plaats**

Roosendaal

**KVK-nummer**

-

**Contactpersoon**

Femke Peters

**E-mailadres**

bestuur@vlproosendaal.nl

**Campagne****4. Startdatum**

29-12-2025

**5. Einddatum**

31-3-2026

**6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

Promotiecampagne ten bate van de gemeenteraadsverkiezingen 2026.

**7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?**

- TV
- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame
- Online display

## Campagnewaarde

### 8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 60.000

### 9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 60.000

### 10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

### 11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

## Overige

### Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- contextueel

### 12. Relevante links