

Samen goed doen

Versie 1, Gepubliceerd op 3/18/2026, 2:43 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Alblasserdam

Straat en huisnummer

-

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

24354613

Contactpersoon

Marjan ter Kuile-Punt

E-mailadres

bestuur@alblasserdam.christenunie.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Alblasserdam

Straat en huisnummer

-

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

24354613

E-mailadres

bestuur@alblasserdam.christenunie.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Alblasserdam

Straat en huisnummer

-

Plaats

Alblasserdam

KVK-nummer

24354613

Contactpersoon

Marjan ter Kuile-Punt

E-mailadres

bestuur@alblasserdam.christenunie.nl

Campagne**4. Startdatum**

29-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Opstaan voor het goede

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.396

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.396

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links

- <https://alblaserdam.christenunie.nl>
- <https://kontakt.nl/klaroen>