

Campagne GroenLinks-PvdA Haarlem GR2026

Versie 1, Gepubliceerd op 1/28/2026, 7:36 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Haarlem

Straat en huisnummer

Truus Oversteegenstraat 169

Plaats

Haarlem

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Dion Heinis

E-mailadres

dheinis.pvda@haarlem.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Haarlem

Straat en huisnummer

Truus Oversteegenstraat 169

Plaats

Haarlem

KVK-nummer

-

E-mailadres

dheinis.pvda@haarlem.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Haarlem

Straat en huisnummer

Truus Oversteegenstraat 169

Plaats

Haarlem

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Dion Heinis

E-mailadres

dheinis.pvda@haarlem.nl

Campagne**4. Startdatum**

31-1-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Samen voor Haarlem

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 16.890

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 18.890

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

Als de campagne start werken we nog aan de productie van de mediacampagne. De totale waarde is daarom nog niet definitief, maar een raming.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links