

ChristenUnie Best

Versie 1, Gepubliceerd op 2/23/2026, 11:49 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Best

Straat en huisnummer

-

Plaats

Best

KVK-nummer

-

Contactpersoon

W. Bondt

E-mailadres

wbondt@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Best

Straat en huisnummer

-

Plaats

Best

KVK-nummer

-

E-mailadres

wbondt@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Best

Straat en huisnummer

-

Plaats

Best

KVK-nummer

-

Contactpersoon

W. Bondt

E-mailadres

wbondt@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

ChristenUnie Best heeft een mooi verkiezingsprogramma.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.200

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.500

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links