

CDAdorpstrots,lokaler wordt het niet

Versie 1, Gepubliceerd op 1/8/2026, 9:05 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Bodegraven-Reeuwijk

Straat en huisnummer

de Bleek 20

Plaats

Bodegraven

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Tom de Geus

E-mailadres

info@cdadorpstrots.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Bodegraven-Reeuwijk

Straat en huisnummer

de Bleek 20

Plaats

Bodegraven

KVK-nummer

-

E-mailadres

info@cdadorpstrots.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Bodegraven-Reeuwijk

Straat en huisnummer

Meester van Loostraat 18

Plaats

Waarder

KVK-nummer

-

Contactpersoon

G.J. Hagoort

E-mailadres

penningmeester@cdadorpstrots.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-12-2025

5. Einddatum

11-4-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

CDAdorpstrots, lokaler wordt het niet!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

Begroting en lopende opdrachten

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://www.cdadorpstrots.nl>