

SGP Westerkwartier | Ruimte in Verbondenheid | Stem Christelijk, stem SGP 18 maart

Versie 1, Gepubliceerd op 2/19/2026, 8:44 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Westerkwartier

Straat en huisnummer

-

Plaats

Niehove

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Martin de Koning

E-mailadres

m.dekoning@sgpgroningen.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Westerkwartier

Straat en huisnummer

-

Plaats

Niehove

KVK-nummer

-

E-mailadres

m.dekoning@sgpgroningen.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP afdeling provincie Groningen

Straat en huisnummer

-

Plaats

Houwerzijl

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Martin de Koning

E-mailadres

m.dekoning@sgpgroningen.nl

Campagne

4. Startdatum

19-2-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Ruimte in Verbondenheid - Christelijke politiek - Sterke gezinnen, sterke samenleving - Gemeente dichtbij - Ruimte om te wonen - Ruimte voor ondernemers en agrariërs - Vrijwillige inzet krijgt ruimte

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.501

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.500

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

Verkregen korting en inzet vrijwilligers

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links

- <https://westerkwartier.sgp.nl>