

Campagne GR2026 GL-PvdA Steenwijkerland

Versie 1, Gepubliceerd op 1/23/2026, 11:21 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Groenlinks-PvdA Steenwijkerland

Straat en huisnummer

Hoofdstraat 51

Plaats

Oldemarkt

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Gerben van der Zwaard

E-mailadres

g.vdzwaard@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Groenlinks-PvdA Steenwijkerland

Straat en huisnummer

Hoofdstraat 51

Plaats

Oldemarkt

KVK-nummer

-

E-mailadres

g.vdzwaard@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Groenlinks-PvdA Steenwijkerland

Straat en huisnummer

Hoofdstraat 51

Plaats

Oldemarkt

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Gerben van der Zwaard

E-mailadres

g.vdzwaard@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem Groenlinks-PvdA voor een groen en sociaal Steenwijkerland

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.700

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.500

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links