

Sociaal denken, samen doen

Versie 1, Gepubliceerd op 2/23/2026, 11:25 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Sociaal Sterk Oss (SSO)

Straat en huisnummer

-

Plaats

Oss

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jan Zoll

E-mailadres

janzoll@ziggo.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Sociaal Sterk Oss (SSO)

Straat en huisnummer

-

Plaats

Oss

KVK-nummer

-

E-mailadres

janzoll@ziggo.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Sociaal Sterk Oss (SSO)

Straat en huisnummer

-

Plaats

Oss

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jan Zoll

E-mailadres

janzoll@ziggo.nl

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

23-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem 18 maart Sociaal Sterk Oss

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame
- Online display

- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 15.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links

- <https://sociaalsterkoss.nl>