

ThuisinApeldoorn26

Versie 1, Gepubliceerd op 2/19/2026, 8:50 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Apeldoorn

Straat en huisnummer

-

Plaats

Apeldoorn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Robert Jan Jonker

E-mailadres

robertjanjonker57@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Apeldoorn

Straat en huisnummer

-

Plaats

Apeldoorn

KVK-nummer

-

E-mailadres

robertjanjonker57@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Apeldoorn

Straat en huisnummer

-

Plaats

Apeldoorn

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Robert Jan Jonker

E-mailadres

robertjanjonker57@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

20-2-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem ook nu D66. Thuis in Apeldoorn. Het kan wel.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 2.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links