

Outdoor, Print & Online uitingen - Campagne Gemeenteraadsverkiezingen 2026

Versie 3, Gepubliceerd op 1/10/2026, 1:20 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ProVeenendaal

Straat en huisnummer

Rietveen 1

Plaats

Veenendaal

KVK-nummer

53552636

Contactpersoon

Dario Castiglione

E-mailadres

media@pro-veenendaal.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ProVeenendaal

Straat en huisnummer

Rietveen 1

Plaats

Veenendaal

KVK-nummer

53552636

E-mailadres

media@pro-veenendaal.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ProVeenendaal

Straat en huisnummer

Rietveen 1

Plaats

Veenendaal

KVK-nummer

53552636

Contactpersoon

Claudia Rijnsburger-Castiglione

E-mailadres

administratie@pro-veenendaal.nl

Campagne

4. Startdatum

1-11-2025

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

- Fris en Vertrouwd - Stem Lijst1

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Magazines
- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 16.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 18.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen
- contextueel

12. Relevante links