

Opstaan voor het goede

Versie 2, Gepubliceerd op 3/3/2026, 7:10 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Leeuwarden

Straat en huisnummer

Hofplein 38

Plaats

Leeuwarden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Pieter van Daalen

E-mailadres

pietervandaalen.cu@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Leeuwarden

Straat en huisnummer

Hofplein 38

Plaats

Leeuwarden

KVK-nummer

-

E-mailadres

pietervandaalen.cu@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

ChristenUnie Leeuwarden

Straat en huisnummer

Hofplein 38

Plaats

Leeuwarden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Pieter van Daalen

E-mailadres

pietervandaalen.cu@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

9-3-2026

5. Einddatum

22-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem ChristenUnie 18 maart

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.038

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.246

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links