

Vakmensen maken het verschil

Versie 1, Gepubliceerd op 12/3/2025, 1:57 PM

1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Europees Parlement / Renew Europe / Brigitte van den Berg

Straat en huisnummer

Wiertzstraat 60

Plaats

Brussel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Stefan de Koning

E-mailadres

stefan.dekoning@ep.europa.eu

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Europees Parlement / Renew Europe / Brigitte van den Berg

Straat en huisnummer

Wiertzstraat 60

Plaats

Brussel

KVK-nummer

-

E-mailadres

stefan.dekoning@ep.europa.eu

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 Europees Parlement / Renew Europe / Brigitte van den Berg

Straat en huisnummer

Wiertzstraat 60

Plaats

Brussel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Stefan de Koning

E-mailadres

stefan.dekoning@ep.europa.eu

Campagne**4. Startdatum**

12-12-2025

5. Einddatum

12-12-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Brigitte van den Berg informeert de lezers van het Noord-Hollands Dagblad over haar inzet voor vakmensen in het Europees Parlement

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.309

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.309

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- [https://www.europarl.europa.eu/RegData/publications/reg/2015/0002/EP-PE_REG\(2015\)0002_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/publications/reg/2015/0002/EP-PE_REG(2015)0002_EN.pdf)