

Verkiezingscampagne Leefbaar

Versie 1, Gepubliceerd op 2/13/2026, 10:26 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Rotterdam

Straat en huisnummer

Gerrit Voorenkade 11

Plaats

Rotterdam

KVK-nummer

24327733

Contactpersoon

Stefan Nijmeijer

E-mailadres

communicatie@leefbaarrotterdam.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Rotterdam

Straat en huisnummer

Gerrit Voorenkade 11

Plaats

Rotterdam

KVK-nummer

24327733

E-mailadres

communicatie@leefbaarrotterdam.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar Rotterdam

Straat en huisnummer

Gerrit Voorenkade 11

Plaats

Rotterdam

KVK-nummer

24327733

Contactpersoon

Stefan Nijmeijer

E-mailadres

communicatie@leefbaarrotterdam.nl

Campagne**4. Startdatum**

13-2-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

-Rotterdamers Eerst -Leefbaar of Links... -Stem Leefbaar

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- TV
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 60.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 60.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel

12. Relevante links