

Utrecht - Het kan wél

Versie 1, Gepubliceerd op 2/17/2026, 4:44 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

D66 (Politieke Partij Democraten 66, Den Haag)

Straat en huisnummer

-

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Peter Cuijpers

E-mailadres

communicatie@d66utrecht.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 (Politieke Partij Democraten 66, Den Haag)

Straat en huisnummer

-

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

E-mailadres

communicatie@d66utrecht.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 (Politieke Partij Democraten 66, Den Haag)

Straat en huisnummer

-

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Peter Cuijpers

E-mailadres

communicatie@d66utrecht.nl

Campagne**4. Startdatum**

19-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

De plannen van D66 Utrecht voor de gemeenteraadsperiode 2026-2030. Stem op D66 op 18 maart.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.023

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.023

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links