

De Toekomst Van Huizen

Versie 1, Gepubliceerd op 3/3/2026, 11:06 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

De Toekomst Van Huizen

Straat en huisnummer

vecht 46

Plaats

huizen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

e.koning

E-mailadres

dtvh2025@huizen.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

De Toekomst Van /huizen

Straat en huisnummer

vecht 46

Plaats

Huizen

KVK-nummer

-

E-mailadres

dtvh2025@outlook.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

De Toekomst Van Huizen

Straat en huisnummer

vecht 46

Plaats

huizen

KVK-nummer

-

Contactpersoon

e.koning

E-mailadres

dtvh2025@huizen.nl

Campagne**4. Startdatum**

3-3-2026

5. Einddatum

22-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Samen bouwen aan een veilig, betrokken en groen Huizen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 0

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 0

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links