

## Constructief, Coöperatief en Consequent: Stem 50 PLUS

*Versie 1, Gepubliceerd op 2/23/2026, 1:16 PM*

### 1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

### 1. Opdrachtgever

#### Naam organisatie

50PLUS Apeldoorn

#### Straat en huisnummer

Waltersingel 94

#### Plaats

Apeldoorn

#### KVK-nummer

-

#### Contactpersoon

S. Donker

#### E-mailadres

s.donker@apeldoorn.nl

### 2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

#### Naam organisatie

50PLUS Apeldoorn

#### Straat en huisnummer

Waltersingel 94

#### Plaats

Apeldoorn

**KVK-nummer**

-

**E-mailadres**

s.donker@apeldoorn.nl

### **3. Betalende entiteit**

Indien anders dan opdrachtgever

**Naam organisatie**

50PLUS Apeldoorn

**Straat en huisnummer**

Waltersingel 94

**Plaats**

Apeldoorn

**KVK-nummer**

-

**Contactpersoon**

S. Donker

**E-mailadres**

s.donker@apeldoorn.nl

### **Campagne**

**4. Startdatum**

2-3-2026

**5. Einddatum**

9-3-2026

**6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?**

Stem 50PLUS

**7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?**

- Buitenreclame

## Campagnewaarde

### 8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 830

### 9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 830

### 10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

### 11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

## Overige

### 12. Relevante links