

Stem Lokaal, Stem Leefbaar

Versie 1, Gepubliceerd op 2/2/2026, 7:15 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar 's-Hertogenbosch en Rosmalen

Straat en huisnummer

Tweede Hambaken 39

Plaats

's-Hertogenbosch

KVK-nummer

40220636

Contactpersoon

Maarten Kagie

E-mailadres

m.kagie@s-hertogenbosch.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar 's-Hertogenbosch en Rosmalen

Straat en huisnummer

Tweede Hambaken 39

Plaats

's-Hertogenbosch

KVK-nummer

40220636

E-mailadres

m.kagie@s-hertogenbosch.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Leefbaar 's-Hertogenbosch en Rosmalen

Straat en huisnummer

Tweede Hambaken 39

Plaats

's-Hertogenbosch

KVK-nummer

40220636

Contactpersoon

Maarten Kagie

E-mailadres

m.kagie@s-hertogenbosch.nl

Campagne**4. Startdatum**

4-3-2026

5. Einddatum

23-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem Lokaal, Stem Leefbaar

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.912

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 8.364

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links