

Thuis in Etten-Leur voor jong en oud!

Versie 1, Gepubliceerd op 12/20/2025, 3:25 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

APB Etten-Leur

Straat en huisnummer

Litas 8

Plaats

4871 BM Etten-Leur

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jan Mucharowski

E-mailadres

bestuurapb.ettenleur@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

APB Etten-Leur

Straat en huisnummer

Litas 8

Plaats

4871 BM Etten-Leur

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuurapb.ettenleur@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

APB Etten-Leur

Straat en huisnummer

Litas 8

Plaats

4871 BM Etten-Leur

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jan Mucharowski

E-mailadres

bestuurapb.ettenleur@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

20-12-2025

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Thuis in Etten-Leur voor jong en oud!

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 9.400

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 15.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links