

100 regels voor 1 brood

Versie 1, Gepubliceerd op 2/10/2026, 9:37 AM

1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

NBOV

Straat en huisnummer

Gebrandyweg 8

Plaats

Gouda

KVK-nummer

29049086

Contactpersoon

Arlette van der Vliet

E-mailadres

vandervliet@nbov.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

NBOV

Straat en huisnummer

Gebrandyweg 8

Plaats

Gouda

KVK-nummer

29049086

E-mailadres

vandervliet@nbov.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

NBOV

Straat en huisnummer

Gebrandyweg 8

Plaats

Gouda

KVK-nummer

29049086

Contactpersoon

Marie-Hélène Zengerink

E-mailadres

zengerink@nbov.nl

Campagne**4. Startdatum**

11-3-2026

5. Einddatum

12-2-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Om 1 boterham op je bord te krijgen heeft de bakker te maken met bijna 100 regels. Oproep aan nieuwe kabinet om MKB ondernemers niet te laten verdrinken in regelgeving. Laat bakker, bakken.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 12.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 17.500

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Advertentie kosten, ontwerp kosten

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links