

Een Nieuwe Start Voor Lansingerland

Versie 1, Gepubliceerd op 2/17/2026, 3:11 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Lansingerland

Straat en huisnummer

Tobias Asserlaan 1

Plaats

Bergschenhoek

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marko Ruijtenberg

E-mailadres

marko.ruytenberg@lansingerlandgroenlinks.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Lansingerland

Straat en huisnummer

Tobias Asserlaan 1

Plaats

Bergschenhoek

KVK-nummer

-

E-mailadres

marko.ruytenberg@lansingerlandgroenlinks.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

PvdA Lansingerland

Straat en huisnummer

Tobias Asserlaan 1

Plaats

Bergschenhoek

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Petra Verhoef

E-mailadres

petra_verhoef@yahoo.com

Campagne**4. Startdatum**

18-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stemmen op GroenLinks-PvdA voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2026

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 1.535

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.298

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

nvt

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links