

Lokaal word je niet, dat ben je!

Versie 1, Gepubliceerd op 1/23/2026, 1:46 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Gemeentebelangen Olst-Wijhe

Straat en huisnummer

Wethouder H.J.J. Vlaskamplaan 4

Plaats

Olst

KVK-nummer

05071665

Contactpersoon

R. Kuipers

E-mailadres

r.niemeijer@olst-wijhe.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Gemeentebelangen Olst-Wijhe

Straat en huisnummer

Wethouder H.J.J. Vlaskamplaan 4

Plaats

Olst

KVK-nummer

05071665

E-mailadres

r.niemeijer@olst-wijhe.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Gemeentebelangen Olst-Wijhe

Straat en huisnummer

Wethouder H.J.J. Vlaskamplaan 4

Plaats

Olst

KVK-nummer

05071665

Contactpersoon

R. Kuipers

E-mailadres

r.niemeijer@olst-wijhe.nl

Campagne**4. Startdatum**

2-2-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Gemeentebelangen Olst-Wijhe heeft lokaal in haar dna, zonder van boven op gelegde ideologie. Al 48 jaar enkel de lokale belangen als basis.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 3.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van buiten de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://GB-OlstWijhe.nl>
- <https://OlstWijhekiest.nl>