

Lokaal, Betrokken, Betrouwbaar

Versie 1, Gepubliceerd op 2/11/2026, 9:47 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Nissewaard

Straat en huisnummer

Patiostraat 20

Plaats

Zuidland

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Leo van der Pols

E-mailadres

cdanissewaard@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Nissewaard

Straat en huisnummer

Patiostraat 20

Plaats

Zuidland

KVK-nummer

-

E-mailadres

cdanissewaard@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Nissewaard

Straat en huisnummer

Patiostraat 20

Plaats

Zuidland

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Leo van der Pols

E-mailadres

cdanissewaard@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

lokaal, betrokken, betrouwbaar

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 8.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links