

Op naar 5 zetels!

Versie 1, Gepubliceerd op 3/4/2026, 7:37 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Natuurlijk Nieuwkoop

Straat en huisnummer

-

Plaats

Nieuwkoop

KVK-nummer

-

Contactpersoon

R.M. Carlier

E-mailadres

rene.carlier@xs4all.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Natuurlijk Nieuwkoop

Straat en huisnummer

-

Plaats

Nieuwkoop

KVK-nummer

-

E-mailadres

rene.carlier@xs4all.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Natuurlijk Nieuwkoop

Straat en huisnummer

-

Plaats

Nieuwkoop

KVK-nummer

-

Contactpersoon

R.M. Carlier

E-mailadres

rene.carlier@xs4all.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Tonen wie er zich inzetten voor Natuurlijk Nieuwkoop en korte uitleg van onze standpunten.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 710

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 800

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Bij 1 onderdeel is er sprake van voordeel in natura voor de kosten van opmaak en verspreiding één bladzijde special huis-aan-huis communicatieblad van de gemeente Nieuwkoop. Kosten 376,50 euro. Bij het andere onderdeel is er geen sprake van voordelen in natura.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige**12. Relevante links**