

CDA-Capelle lokaal verbonden en daadkrachtig.

Versie 1, Gepubliceerd op 2/18/2026, 9:08 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Capelle aan den IJssel

Straat en huisnummer

Vigeland 1

Plaats

Capelle aan den IJssel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

H. Vos

E-mailadres

penningmeester@cda-capelle.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Capelle aan den IJssel

Straat en huisnummer

Vigeland 1

Plaats

Capelle aan den IJssel

KVK-nummer

-

E-mailadres

penningmeester@cda-capelle.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Capelle aan den IJssel

Straat en huisnummer

Vigeland 1

Plaats

Capelle aan den IJssel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

H. Vos

E-mailadres

penningmeester@cda-capelle.nl

Campagne**4. Startdatum**

2-2-2026

5. Einddatum

19-4-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

CDA-Capelle, lokaal verbonden en daadkrachtig.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame
- Online display
- Radio en podcast

- Dagbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.496

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.060

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel

12. Relevante links

- <https://www.cda.nl/zuid-holland/capelle-aan-den-ijssel/>