

Stem Lokaal

Versie 1, Gepubliceerd op 2/19/2026, 1:32 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Stichting Ondersteuning Fractie BurgerBelang Arnhem

Straat en huisnummer

-

Plaats

Arnhem

KVK-nummer

-

Contactpersoon

NKJ Wiggers

E-mailadres

nkjwiggers@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Stichting Ondersteuning Fractie BurgerBelang Arnhem

Straat en huisnummer

-

Plaats

Arnhem

KVK-nummer

-

E-mailadres

nkjwiggers@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Stichting Ondersteuning Fractie BurgerBelang Arnhem

Straat en huisnummer

-

Plaats

Arnhem

KVK-nummer

-

Contactpersoon

NKJ Wiggers

E-mailadres

nkjwiggers@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

19-2-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Burgers informeren over de mogelijkheid om op een lokale partij te stemmen, bij voorkeur BurgerBelang Arnhem

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Buitenreclame
- Online display

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Dagbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 8.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links