

GroenLinks-PvdA Groen & Sociaal

Versie 5, Gepubliceerd op 2/25/2026, 10:18 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks

Straat en huisnummer

Sint Jacobsstraat 12

Plaats

Utrecht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jules van Hal

E-mailadres

jvhal@groenlinks.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks

Straat en huisnummer

Sint Jacobsstraat 12

Plaats

Utrecht

KVK-nummer

-

E-mailadres

jvhal@groenlinks.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks

Straat en huisnummer

Sint Jacobsstraat 12

Plaats

Utrecht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jules van Hal

E-mailadres

jvhal@groenlinks.nl

Campagne**4. Startdatum**

23-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem GroenLinks-Pvda bij de Gemeenteraadsverkiezingen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Buitenreclame
- TV
- Online display

- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 637.729

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 639.139

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel

12. Relevante links