

Samen sterker, samen vooruit!

Versie 1, Gepubliceerd op 12/29/2025, 4:49 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA (Goirle & Riel)

Straat en huisnummer

N.v.t.

Plaats

Goirle

KVK-nummer

N.v.t.

Contactpersoon

F. Nederstigt

E-mailadres

groenlinks-pvda.goirle@outlook.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA (Goirle & Riel)

Straat en huisnummer

N.v.t.

Plaats

Goirle

KVK-nummer

N.v.t.

E-mailadres

groenlinks-pvda.goirle@outlook.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Pvda Goirle en GroenLinks Regio Tilburg

Straat en huisnummer

N.v.t.

Plaats

Goirle en Tilburg

KVK-nummer

N.v.t.

Contactpersoon

F. Nederstigt

E-mailadres

groenlinks-pvda.goirle@outlook.com

Campagne**4. Startdatum**

1-12-2025

5. Einddatum

1-6-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Gemeenteraadsverkiezingen 18 maart 2026 en coalitievorming

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame
- Online display
- Magazines
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Dagbladen
- TV
- Radio en podcast

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.750

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

Vergelijking met (online) marktaanbod en/of offertes.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- demografisch
- geografisch

12. Relevante links

- <https://goirle.pvda.nl>