

Samen voor wijk en dorp

Versie 1, Gepubliceerd op 2/2/2026, 8:44 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Rosmalens Belang

Straat en huisnummer

Hoogstraat 2E

Plaats

Rosmalen

KVK-nummer

40219119

Contactpersoon

Johan Kouwenberg

E-mailadres

info@rosmalensbelang.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Rosmalens Belang

Straat en huisnummer

Hoogstraat 2E

Plaats

Rosmalen

KVK-nummer

40219119

E-mailadres

info@rosmalensbelang.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Rosmalens Belang

Straat en huisnummer

Hoogstraat 2E

Plaats

Rosmalen

KVK-nummer

40219119

Contactpersoon

Johan Kouwenberg

E-mailadres

info@rosmalensbelang.nl

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Rosmalens Belang voert een open en herkenbare campagne, waarin duidelijk is wie de afzender is en waar we voor staan. We richten ons op eerlijke informatie, herkenbare standpunten en concrete oplossingen voor wijken en dorpen aan de oostzijde van 's-Hertogenbosch. Onze campagne is zichtbaar, toegankelijk en inhoudelijk: geen misleiding, geen verborgen boodschappen, maar heldere communicatie over wonen, bereikbaarheid, leefbaarheid en samenleven. We spreken inwoners aan als betrokken burgers, niet als datapunten, en communiceren zorgvuldig — online én offline. Zo voeren we campagne zoals we politiek bedrijven: transparant, lokaal geworteld en met respect voor inwoners en regels. Samen voor wijk en dorp.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 6.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 7.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links