

Hoe maken we uw buurt/ons dorp nog beter?

Versie 1, Gepubliceerd op 5/4/2026, 8:14 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Hilversum

Straat en huisnummer

-

Plaats

Hilversum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jacobine van Dijk

E-mailadres

info@hilversum.cda.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Hilversum

Straat en huisnummer

-

Plaats

Hilversum

KVK-nummer

-

E-mailadres

info@hilversum.cda.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Hilversum

Straat en huisnummer

-

Plaats

Hilversum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Jacobine van Dijk

E-mailadres

info@hilversum.cda.nl

Campagne**4. Startdatum**

4-5-2026

5. Einddatum

21-5-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

HOE MAKEN WE UW BUURT NOG BETER? Laat uw mening horen op goedvoorhilversum.nl HOE MAKEN WE ONS DORP NOG BETER? Praat mee (2 min) op goedvooronsdorp.nl

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.865

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.365

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links