

Handen uit de Mouwen

Versie 3, Gepubliceerd op 2/17/2026, 11:16 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Stadsbelang

Straat en huisnummer

Majoor 40

Plaats

Gorinchem

KVK-nummer

40323088

Contactpersoon

Johan Klein

E-mailadres

bestuurstadsbelanggorinchem@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Stadsbelang

Straat en huisnummer

Majoor 40

Plaats

Gorinchem

KVK-nummer

40323088

E-mailadres

bestuurstadsbelanggorinchem@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Stadsbelang

Straat en huisnummer

Majoor 40

Plaats

Gorinchem

KVK-nummer

40323088

Contactpersoon

Johan Klein

E-mailadres

bestuurstadsbelanggorinchem@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Handen uit de Mouwen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- geografisch

12. Relevante links