

VVD: Bouwen, bereiken besturen - daadkracht voor een sterk Heiloo

Versie 1, Gepubliceerd op 2/18/2026, 7:27 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Heiloo

Straat en huisnummer

-

Plaats

Heiloo

KVK-nummer

-

Contactpersoon

arjen vroegop

E-mailadres

amvroegop@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Heiloo

Straat en huisnummer

-

Plaats

Heiloo

KVK-nummer

-

E-mailadres

amvroegop@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Heiloo

Straat en huisnummer

-

Plaats

Heiloo

KVK-nummer

-

Contactpersoon

arjen vroegop

E-mailadres

amvroegop@gmail.com

Campagne

4. Startdatum

1-11-2025

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

dat men vooral op VVD moet stemmen op 18 maart

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 2.500

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://www.vvd.nl/gemeente-heiloo/>