

CDA campagne TK2025

Versie 3, Gepubliceerd op 10/21/2025, 1:19 PM

1. Thema

Tweede Kamerverkiezingen 2025

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Stg Secretariaat CDA

Straat en huisnummer

Buitenom 18

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

41152088

Contactpersoon

Hielke Onnink

E-mailadres

communicatie@cda.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Vereniging CDA

Straat en huisnummer

Buitenom 18

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

40407328

E-mailadres

communicatie@cda.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Stg Secretariaat CDA

Straat en huisnummer

Buitenom 18

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

41152088

Contactpersoon

Hielke Onnink

E-mailadres

communicatie@cda.nl

Campagne**4. Startdatum**

10-10-2025

5. Einddatum

8-11-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Een fatsoenlijk land. Henri Bontenbal. Stem CDA. Of variaties op deze boodschap.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Magazines
- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 687.773

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 734.467

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

De waardebeoordeling is op basis van de meest actuele campagnebegroting.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- contextueel

12. Relevante links

- <https://www.cda.nl/advertentiebeleid>