

Mediacampagne D66 Haarlem

Versie 1, Gepubliceerd op 2/7/2026, 8:13 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

D66 (Politieke Partij Democraten 66, Den Haag)

Straat en huisnummer

Lange Houtstraat 11, 2511 CV

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Joris Canoy

E-mailadres

joriscanoy@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 (Politieke Partij Democraten 66, Den Haag)

Straat en huisnummer

Lange Houtstraat 11, 2511 CV

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

E-mailadres

joriscanoy@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

D66 (Politieke Partij Democraten 66, Den Haag)

Straat en huisnummer

Lange Houtstraat 11, 2511 CV

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Joris Canoy

E-mailadres

joriscanoy@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-3-2026

5. Einddatum

25-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

De komende jaren wil D66 investeren in betaalbaar wonen, duurzame mobiliteit, goed onderwijs en een groene, gezonde omgeving. We bouwen, én houden vast aan wat Haarlem bijzonder maakt. Met onze campagne willen we Haarlemmers overtuigen om op 18 maart weer op D66 Haarlem te stemmen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Radio en podcast
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.415

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.815

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://haarlem105.nl/>