

50PLUS voor iedereen, DUS!

Versie 1, Gepubliceerd op 2/18/2026, 10:51 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

50PLUS Dijk en Waard

Straat en huisnummer

van Bruggenlaan 8

Plaats

Heerhugowaard

KVK-nummer

84164360

Contactpersoon

J.J. van der Starre

E-mailadres

jan.vanderstarre@50plusdijkenwaard.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

50PLUS Dijk en Waard

Straat en huisnummer

van Bruggenlaan 8

Plaats

Heerhugowaard

KVK-nummer

84164360

E-mailadres

jan.vanderstarre@50plusdijkenwaard.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

50PLUS Dijk en Waard

Straat en huisnummer

van Bruggenlaan 8

Plaats

Heerhugowaard

KVK-nummer

84164360

Contactpersoon

J.J. van der Starre

E-mailadres

jan.vanderstarre@50plusdijkenwaard.nl

Campagne**4. Startdatum**

18-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Onze boodschap is dat de belangen van 50plussers structureel en serieus moeten worden meegenomen in lokaal beleid. De campagne roept op tot betrokkenheid en stemgedrag dat bijdraagt aan een leefbare en toekomstbestendige gemeente voor huidige en toekomstige generaties 50plussers

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Dagbladen

- Magazines
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 20.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

geen

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- demografisch
- geografisch

12. Relevante links

- <https://www.50plus-dijkenwaard.nl>
- <https://50plus-dijkenwaard.nl>