

Kiest Nederland voor medische biotech innovaties?

Versie 1, Gepubliceerd op 9/10/2026, 9:27 AM

1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Johnson & Johnson Innovative Medicine, Biologics

Straat en huisnummer

Computerweg 14

Plaats

Amersfoort

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Ten dam, Julia

E-mailadres

JTenDam@ITS.JNJ.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Topic Media Agency B.V.

Straat en huisnummer

Wibautstraat 200

Plaats

Amsterdam

KVK-nummer

-

E-mailadres

dennislanson@topicmedia.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Johnson & Johnson Innovative Medicine, Biologics

Straat en huisnummer

Computerweg 14

Plaats

Amersfoort

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Ten dam, Julia

E-mailadres

JTenDam@ITS.JNJ.com

Campagne**4. Startdatum**

15-9-2026

5. Einddatum

15-9-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Nederland heeft alles in huis om een internationale koploper in medische biotechnologie te zijn, met positieve gevolgen voor gezondheidszorg, economie en de maatschappij als geheel. Toch wordt ons land steeds minder aantrekkelijk voor klinisch onderzoek. Wat is er aan de hand? En, belangrijker, kunnen we het tij nog keren? Sterke positie binnen Life Sciences en Health.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.750

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 7.750

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links