

Tynaarlo verdient vooruitgang met aandacht voor mens én natuur

Versie 2, Gepubliceerd op 2/12/2026, 3:00 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Tynaarlo

Straat en huisnummer

Lottinge 24

Plaats

Vries

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Tim Paul Ploeger

E-mailadres

tp.ploeger@outlook.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Tynaarlo

Straat en huisnummer

Lottinge 24

Plaats

Vries

KVK-nummer

-

E-mailadres

tp.ploeger@outlook.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks Tynaarlo

Straat en huisnummer

Egge 4

Plaats

Zuidlaren

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Tim Paul Ploeger

E-mailadres

tp.ploeger@tynaarlo.nl

Campagne

4. Startdatum

12-2-2026

5. Einddatum

20-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Tynaarlo verdient vooruitgang met aandacht voor mens én natuur - Stem GroenLinks Tynaarlo op 18 maart

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Online display
- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 3.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 3.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel

12. Relevante links

- <https://tynaarlo.groenlinks.nl>