

Hart voor jou

Versie 2, Gepubliceerd op 3/24/2026, 9:00 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Lokaal Vitaal

Straat en huisnummer

p/a Jo Vincentstraat 3

Plaats

Castricum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

MARISKA TAUBER

E-mailadres

mariskatauber@lokaalvitaal.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Lokaal Vitaal

Straat en huisnummer

p/a Jo Vincentstraat 3

Plaats

Castricum

KVK-nummer

-

E-mailadres

mariskatauber@lokaalvitaal.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Lokaal Vitaal

Straat en huisnummer

p/a Jo Vincentstraat 3

Plaats

Castricum

KVK-nummer

-

Contactpersoon

MARISKA TAUBER

E-mailadres

mariskatauber@lokaalvitaal.nl

Campagne**4. Startdatum**

12-12-2025

5. Einddatum

1-4-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Hart voor jou

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Dagbladen
- Buitenreclame
- Online display

- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.449

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 5.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch

12. Relevante links