

Duidelijkheid & Daadkracht

Versie 1, Gepubliceerd op 11/24/2025, 9:41 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Partij Leefbaar Ridderkerk

Straat en huisnummer

Postbus 3015

Plaats

2980 DA Ridderkerk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

B. Neuschwander

E-mailadres

ipskamp@leefbaarridderkerk.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Partij Leefbaar Ridderkerk

Straat en huisnummer

Postbus 3015

Plaats

2980 DA Ridderkerk

KVK-nummer

-

E-mailadres

ipskamp@leefbaarridderkerk.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Politieke Partij Leefbaar Ridderkerk

Straat en huisnummer

Postbus 3015

Plaats

2980 DA Ridderkerk

KVK-nummer

-

Contactpersoon

B. Neuschwander

E-mailadres

ipskamp@leefbaarridderkerk.nl

Campagne**4. Startdatum**

24-11-2025

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Inwoners van Ridderkerk enthousiasmeren om op Leefbaar Ridderkerk te stemmen

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Online display
- Buitenreclame
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Dagbladen

- Radio en podcast
- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 10.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 15.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU
- Publiek geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- demografisch

12. Relevante links