

Bouw aan een economie die klopt

Versie 1, Gepubliceerd op 11/24/2025, 11:53 AM

1. Thema

Algemeen - beleid en maatschappelijke thema's

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

MVO Nederland

Straat en huisnummer

Europalaan 101

Plaats

Utrecht

KVK-nummer

30195730

Contactpersoon

Karin Jurgens

E-mailadres

k.jurgens@mvonederland.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

MVO Nederland

Straat en huisnummer

Europalaan 101

Plaats

Utrecht

KVK-nummer

30195730

E-mailadres

k.jurgens@mvonederland.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

MVO Nederland

Straat en huisnummer

Europalaan 101

Plaats

Utrecht

KVK-nummer

30195730

Contactpersoon

Karin Jurgens

E-mailadres

k.jurgens@mvonederland.nl

Campagne**4. Startdatum**

24-11-2025

5. Einddatum

31-12-2025

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Wij roepen de formerende partijen met 100 CEO's en onszelf op om te bouwen aan economie die klopt. Dat gaat concreet om het behouden van grondstoffen, het samenwerken met de natuur en het realiseren van een eerlijk speelveld. Lees hier de gehele oproep: <https://futureup.nl/economiedieklopt>

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 16.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel

12. Relevante links

- <https://futureup.nl/economiedieklopt>