

Van de straat naar de raad

Versie 1, Gepubliceerd op 2/17/2026, 2:53 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Kerkrade

Straat en huisnummer

Toupsbergstraat 52

Plaats

Kerkrade

KVK-nummer

40530315

Contactpersoon

Hans Bosch

E-mailadres

voorzitter@pvdakerkrade.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Partij van de Arbeid

Straat en huisnummer

Leeghwaterplein 45

Plaats

Den Haag

KVK-nummer

40530315

E-mailadres

fractie@glpvdakerkrade.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Kerkrade

Straat en huisnummer

Toupsbergstraat 52

Plaats

Kerkrade

KVK-nummer

40530315

Contactpersoon

Hans Bosch

E-mailadres

voorzitter@pvdakerkrade.nl

Campagne**4. Startdatum**

17-2-2026

5. Einddatum

19-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Onze slogan is "van de straat naar de raad". Onze kandidaten zitten in alle wijken en gaan samen met de kiezer dus letter van de straat naar de raad. We richten ons op drie kernthema's: wonen en leefbare omgeving, zorg, welzijn en onderwijs en trots op Kerkrade.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 4.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 4.500

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

We maken alle content voor de uitingen in druk en online zelf. Daardoor zijn er geen kosten in natura gemaakt voor creatie en productie anders dan het netto bedrag.

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links

- <https://www.limburger.nl>
- <https://www.glpvdakerkrade.nl>